

**iscpa!**

JOURNALISME  
COMMUNICATION  
PRODUCTION



# **FACTSHEET 2022-2023**

## *EXCHANGE / STUDY ABROAD*



### **TABLE OF CONTENTS / TABLE DES MATIÈRES**

ISCPA Paris – FRANCE	2
Bachelor Sports & Media	4
Annex 1: Learning Agreement Table	6
Bachelor Content Creation & Social Media Management	7
Annex 2: Learning Agreement Table	9
Practical information	10



**GROUPE IGS**

RELATIONS INTERNATIONALES





**GENERAL INFORMATION ABOUT THE INSTITUTION**

**INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR L'ÉCOLE / LE CENTRE DE FORMATION**

<b>ISCPA</b>	12 rue Alexandre Parodi 75010 Paris FRANCE	47 Rue du Sergent Michel Berthet 69009 Lyon FRANCE	186 Route de Grenade 31700 Blagnac FRANCE
--------------	--	--	---

<b>Campus / Campus</b>	Campus Groupe IGS - Paris 12 rue Alexandre Parodi 75010 Paris FRANCE	<b>Institution's International coordinator and partner contact</b> Réfèrent International de l'école pour nos partenaires à l'étranger.	Mr Marc JARAUD Associate Dean Academics +33 (0)1 80 97 65 81 (Office in Paris) mjaraud@groupe-igs.fr
------------------------	---	--	---

<b>Erasmus Code</b> Code Erasmus	<b>PIC number</b> Numéro PIC	<b>Organization ID</b> Identifiant de l'organisation	<b>School website</b> Site Internet de l'école
FPARIS361	946897414	E10137942	www.iscpa-ecoles.com

<b>Accreditations &amp; memberships for the school / Rankings.</b> Accréditations et adhésion à des associations et organisations, classements.	• Accreditation: ERASMUS+
<b>International Student services / Services disponibles pour les étudiants étrangers</b>	The International Office hosts a Welcome Desk with multiple services to help students before and during their study abroad period.
<b>Grading system / Système de notation</b>	<input checked="" type="checkbox"/> European (A to E) / Européen (A à E) Minimum passing grade to validate a course: C Note minimum pour valider un cours : C

<b>Transcript / Relevé de notes</b>	
<b>PLEASE NOTE: A semester is composed of 30 ECTS &amp; an academic year of 60 ECTS. Students could be allowed to follow less ECTS (with previous authorization of home university) but no fewer than 25 ECTS.</b> ATTENTION : Un semestre est composé de 30 crédits ECTS et une année universitaire de 60 crédits ECTS. Les étudiants peuvent être autorisés à acquérir moins d'ECTS (avec l'autorisation préalable de leur université d'origine) mais pas moins de 25 crédits ECTS.	Will be issued within 4 weeks after the end of the mobility period Sera délivré dans les 4 semaines suivant la fin de la période de mobilité





**French courses (if applicable)**

Cours de français (le cas échéant)

Are FLE (French as a Foreign Language) courses available for international students? Des cours de langue française (FLE : Français Langue Etrangère) sont-ils disponibles pour les étudiants internationaux ?

Yes / Oui  No / Non

• If yes / Si oui :

Mandatory / Obligatoire  Optional / Optionnel

• If optional / si optionnel :

Number of hours / Nombre d'heures : 18

Additional cost (if applicable) / coût supplémentaire (le cas échéant) : Included

Accessible for all programs open to international students  
Accessibles pour tous les programmes ouverts aux étudiants internationaux

Accessible only for certain programs. Please specify which ones:

Accessibles que pour certains programmes. Spécifier lesquels :

Sports & Media (Fall semester)

**APPLICATION PROCESS / PROCÉDURE DE  
CANDIDATURE**

**NOMINATION DEADLINE**

DATE LIMITE DE NOMINATION

**Fall:** May, 15th

**APPLICATION SUBMISSION DEADLINE**

DATE LIMITE DE DÉPÔT DES CANDIDATURES

**Fall:** June, 15th

**APPLICATION FORM**

FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Attached form in editable pdf

**COMPULSORY DOCUMENTS TO BE PROVIDED**

DOCUMENTS À FOURNIR LORS DE LA CANDIDATURE

- ✓ Application form
- ✓ Copy of transcripts
- ✓ Copy of passport
- ✓ ID Picture





<b>Program Coordinator</b> Réfèrent du programme	Mr Marc JARAUD Associate Dean Academics +33 (0)1 80 97 65 81 mjaraud@groupe-igs.fr
---	---

**WHEN WILL EXCHANGE STUDENTS BE WELCOMED INTO OUR PROGRAM?**

Year & Semester		Language of instruction (FR OR EN)	
1	Fall	<input type="checkbox"/> FR	<input type="checkbox"/> EN
	Spring	<input type="checkbox"/> FR	<input type="checkbox"/> EN
2	Fall	<input type="checkbox"/> FR	<input checked="" type="checkbox"/> EN
	Spring	<input type="checkbox"/> FR	<input type="checkbox"/> EN
3	Fall	<input type="checkbox"/> FR	<input type="checkbox"/> EN
	Spring	<input type="checkbox"/> FR	<input type="checkbox"/> EN

**100% of the courses will be taught in the same language the entire semester** 100%  
des cours seront enseignés dans la même langue sur un même semestre.

**FIELD OF STUDIES OF THE APPLICANT IN THE HOME INSTITUTION:**  
**FILIÈRE DE FORMATION SUIVIE PAR LE CANDIDAT DANS L'INSTITUTION D'ORIGINE**

Media  Journalism  Marketing communication  Production  Open to other types of programs

**NUMBER OF SEATS PER SEMESTER / NOMBRE DE PLACES PAR SEMESTRE :**

Exchange / En échange : Based on the exchange agreement with your institution (with a maximum seats of 29/semester dedicated to exchange students)  
 Fee-paying / En payant

**TUITION FEES PER SEMESTER / FRAIS DE SCOLARITÉ PAR SEMESTRE :**

3 900€







**GENERAL PROGRAM INFORMATION / INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR LE PROGRAMME**

**Academic calendar & important dates / Calendrier académique & dates clés**

- Beginning of the semester / Rentrée (first day of classes): September 26th, 2022
- End of the semester (exams included) / fin du semestre (examens inclus) : December 16th, 2022

**Eligibility criteria / Critères d'éligibilité**

**Applications / Candidatures :**

- from student enrolled in institutions that have signed a partnership with any of the schools within Groupe IGS  
des étudiants inscrits dans une des universités partenaires d'une des écoles du Groupe IGS

**Required level of studies to apply for Study Abroad / Niveau d'études lors de la mobilité :**

- 1<sup>st</sup> year / 1<sup>ère</sup> année     2<sup>nd</sup> year / 2<sup>ème</sup> année     3<sup>rd</sup> year / 3<sup>ème</sup> année     4<sup>th</sup> year / 4<sup>ème</sup> année     5<sup>th</sup> year / 5<sup>ème</sup> année

**Academic prerequisites / Critères académiques :**

- 60 ECTS (30 US Credits) validated.

**Language level / Niveau de langues :**

- English / Anglais :  A1     A2     B1     B2     C1     C2     Native Speaker / Locuteur natif

**ACADEMIC INFORMATION / INFORMATIONS ACADÉMIQUES**

**Course format / Format de cours**

- Online / En ligne     Onsite / en présentiel     Hybrid / Hybride

**List of courses available to exchange students over the defined period**

Liste des cours accessibles aux étudiants en échange sur la période définie.

**Link to the course catalogue / Lien vers le catalogue de cours :**

See below the table 'Learning Agreement' course list in Annex 1.  
Voir ci-dessous le tableau 'Learning Agreement' liste de cours en annexe 1.

**Please note that the program is subject to change and will be updated.**  
Veuillez noter que le programme peut-être amené à changer et sera mis à jour.





**ANNEX 1:  
LEARNING AGREEMENT TABLE**

**STUDY ABROAD LEARNING AGREEMENT / PROGRAMMES D'ÉTUDES AU SEIN DE L'UNIVERSITÉ D'ACCUEIL**

Course Unit code Code du cours	Unit Title in the receiving institution (as indicated in the course catalogue) Titre du cours prévu dans l'établissement d'accueil (comme indiqué dans le catalogue de cours)	Semester Semestre	Number of ECTS credits Nombre de crédits ECTS
	Intercultural issues in journalism	Fall	3 ECTS
	Life & times of a foreign correspondent	Fall	3 ECTS
	Sport economy & Media environment	Fall	6 ECTS
	Social Media & Community Management	Fall	3 ECTS
	Brand Content	Fall	3 ECTS
	Producing a televised news program	Fall	3 ECTS
	Prepare, shoot and edit a film	Fall	3 ECTS
	French as a Foreign Language (FLE)	Fall	3 ECTS
	Publishing softwares	Fall	3 ECTS
<b>TOTAL CREDITS ECTS (MINIMUM 30/SEMESTRE / MINIMUM 30/SEMESTER)</b>			<b>30 ECTS CREDITS</b>

**A semester is composed of 30 ECTS & an academic year of 60 ECTS. Students could be allowed to follow less ECTS (with previous authorization of home university) but no fewer than 25 ECTS.**  
 Un semestre est composé de 30 crédits ECTS et une année universitaire de 60 crédits ECTS. Les étudiants peuvent être autorisés à acquérir moins d'ECTS (avec l'autorisation préalable de leur université d'origine) mais pas moins de 25 crédits ECTS.





## BACHELOR CONTENT CREATION & SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

**Program Coordinator**  
Réfèrent du programme

Mr Marc JARAUD  
Associate Dean Academics  
+33 (0)1 80 97 65 81  
mjaraud@groupe-igs.fr

### WHEN WILL EXCHANGE STUDENTS BE WELCOMED INTO OUR PROGRAM?

Year & Semester		Language of instruction (FR OR EN)	
1	Fall	<input type="checkbox"/> FR	<input type="checkbox"/> EN
	Spring	<input type="checkbox"/> FR	<input checked="" type="checkbox"/> EN
2	Fall	<input type="checkbox"/> FR	<input type="checkbox"/> EN
	Spring	<input type="checkbox"/> FR	<input checked="" type="checkbox"/> EN
3	Fall	<input type="checkbox"/> FR	<input type="checkbox"/> EN
	Spring	<input type="checkbox"/> FR	<input type="checkbox"/> EN

**100% of the courses will be taught in the same language the entire semester** 100%  
des cours seront enseignés dans la même langue sur un même semestre.

### FIELD OF STUDIES OF THE APPLICANT IN THE HOME INSTITUTION:

FILIÈRE DE FORMATION SUIVIE PAR LE CANDIDAT DANS L'INSTITUTION D'ORIGINE

Media  Journalism  Marketing communication  Production  Open to other types of programs

### NUMBER OF SEATS PER SEMESTER / NOMBRE DE PLACES PAR SEMESTRE :

Exchange / En échange : Based on the exchange agreement with your institution (with a maximum seats of 29/semester dedicated to exchange students)  
 Fee-paying / En payant

### TUITION FEES PER SEMESTER / FRAIS DE SCOLARITÉ PAR SEMESTRE :

3 900€





## BACHELOR CONTENT CREATION & SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

### GENERAL PROGRAM INFORMATION / INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR LE PROGRAMME

#### Academic calendar & important dates / Calendrier académique & dates clés

- Beginning of the semester / Rentrée (first day of classes): February 6th 2023
- End of the semester (exams included) / fin du semestre (examens inclus) : April 29th 2023

#### Eligibility criteria / Critères d'éligibilité

##### Applications / Candidatures :

- from student enrolled in institutions that have signed a partnership with any of the schools within Groupe IGS  
des étudiants inscrits dans une des universités partenaires d'une des écoles du Groupe IGS

##### Required level of studies to apply for Study Abroad / Niveau d'études lors de la mobilité :

- 1<sup>st</sup> year / 1<sup>ère</sup> année     2<sup>nd</sup> year / 2<sup>ème</sup> année     3<sup>rd</sup> year / 3<sup>ème</sup> année     4<sup>th</sup> year / 4<sup>ème</sup> année     5<sup>th</sup> year / 5<sup>ème</sup> année

##### Language level / Niveau de langues :

- English / Anglais :  A1     A2     B1     B2     C1     C2     Native Speaker / Locuteur natif

### ACADEMIC INFORMATION / INFORMATIONS ACADÉMIQUES

#### Course format / Format de cours

- Online / En ligne     Onsite / en présentiel     Hybrid / Hybride

#### List of courses available to exchange students over the defined period

Liste des cours accessibles aux étudiants en échange sur la période définie.

##### Link to the course catalogue / Lien vers le catalogue de cours :

See below the table 'Learning Agreement' course list in Annex 2.  
Voir ci-dessous le tableau 'Learning Agreement' liste de cours en annexe 2.

**Please note that the program is subject to change and will be updated.**  
Veuillez noter que le programme peut-être amené à changer et sera mis à jour.



**ANNEX 2:  
LEARNING AGREEMENT TABLE**



**STUDY ABROAD LEARNING AGREEMENT / PROGRAMMES D'ÉTUDES AU SEIN DE L'UNIVERSITÉ D'ACCUEIL**

Course Unit code Code du cours	Unit Title in the receiving institution (as indicated in the course catalogue) Titre du cours prévu dans l'établissement d'accueil (comme indiqué dans le catalogue de cours)	Semester Semestre	Number of ECTS credits Nombre de crédits ECTS
	<b>SOCIAL MEDIA NETWORKS</b>	SPRING	
	Social media & community management		3 ECTS
	Omni-channel media strategies		3 ECTS
	<b>CROSS-CULTURAL MANAGEMENT</b>	SPRING	
	Intercultural issues in communication		3 ECTS
	French as a foreign language		3 ECTS
	<b>BRAND CONTENT STRATEGY</b>	SPRING	
	Brand identity management		3 ECTS
	Content marketing strategy		3 ECTS
	<b>AUDIO-VISUAL CONTENT CREATION</b>	SPRING	
	Publishing softwares		3 ECTS
	Prepare, shoot, edit a film		3 ECTS
	<b>DESIGN THINKING</b>	SPRING	
	Creativity & Storytelling		6 ECTS
	<b>TOTAL CREDITS ECTS (MINIMUM 30/SEMESTRE / MINIMUM 30/SEMESTER)</b>		<b>30 ECTS CREDITS</b>

**A semester is composed of 30 ECTS & an academic year of 60 ECTS. Students could be allowed to follow less ECTS (with previous authorization of home university) but no fewer than 25 ECTS.**

Un semestre est composé de 30 crédits ECTS et une année universitaire de 60 crédits ECTS. Les étudiants peuvent être autorisés à acquérir moins d'ECTS (avec l'autorisation préalable de leur université d'origine) mais pas moins de 25 crédits ECTS.





## PRACTICAL INFORMATION PARIS

<p><b>Useful links</b></p>	<p>campusfrance.org studying-in-france.org www.thelocal.fr/20170620/international-erasmus-student-in-france-what-you-need-to-know/ www.transitionsabroad.com/publications/studentwritingcontest/living-abroad-student-in-paris.shtml</p>																														
<p><b>Accommodation</b></p>	<p><b>Housing in a student residence</b> → Between 800€ and 1000€ per month (Depending on the location)</p> <p><b>Renting a studio</b> → Between 900€ and 1400€ per month (Depending on the location)</p> <p><b>Sharing an apartment</b> → Between 700€ and 1000€ per month (Depending on the location)</p>																														
<p><b>Cost of living</b></p>	<p><b>Textbooks and other academic materials</b>      <b>Between 200€ and 400€</b></p> <p><b>Food</b></p> <table data-bbox="699 999 1152 1267"> <tr><td>Combo meal in fast food restaurant</td><td>6€ - 8€</td></tr> <tr><td>500g of boneless chicken breast</td><td>5€</td></tr> <tr><td>6 liters of whole fat milk</td><td>5€</td></tr> <tr><td>10 eggs</td><td>4€</td></tr> <tr><td>1Kg of tomatoes</td><td>1e</td></tr> <tr><td>500 gr of local cheese</td><td>8€</td></tr> <tr><td>1Kg of potatoes</td><td>1€</td></tr> <tr><td>1Kg of apples</td><td>2€</td></tr> <tr><td>2 liters of soda</td><td>2€</td></tr> <tr><td>Baguette</td><td>1€</td></tr> </table> <p><b>Transportation</b></p> <table data-bbox="699 1384 1152 1518"> <tr><td>Monthly pass (NAVIGO)</td><td>75.20€</td></tr> <tr><td>Year student pass (Imagine R)</td><td>350€</td></tr> <tr><td>Metro Ticket</td><td>1.90€</td></tr> <tr><td>Booklet of 10 metro tickets</td><td>14€</td></tr> <tr><td>Cab ride 8 Km</td><td>15€</td></tr> </table> <p><b>More information:</b> <a href="https://france-visas.gouv.fr/">https://france-visas.gouv.fr/</a> → Section « Living in France »</p>	Combo meal in fast food restaurant	6€ - 8€	500g of boneless chicken breast	5€	6 liters of whole fat milk	5€	10 eggs	4€	1Kg of tomatoes	1e	500 gr of local cheese	8€	1Kg of potatoes	1€	1Kg of apples	2€	2 liters of soda	2€	Baguette	1€	Monthly pass (NAVIGO)	75.20€	Year student pass (Imagine R)	350€	Metro Ticket	1.90€	Booklet of 10 metro tickets	14€	Cab ride 8 Km	15€
Combo meal in fast food restaurant	6€ - 8€																														
500g of boneless chicken breast	5€																														
6 liters of whole fat milk	5€																														
10 eggs	4€																														
1Kg of tomatoes	1e																														
500 gr of local cheese	8€																														
1Kg of potatoes	1€																														
1Kg of apples	2€																														
2 liters of soda	2€																														
Baguette	1€																														
Monthly pass (NAVIGO)	75.20€																														
Year student pass (Imagine R)	350€																														
Metro Ticket	1.90€																														
Booklet of 10 metro tickets	14€																														
Cab ride 8 Km	15€																														
<p><b>Visa Information</b></p>	<p><a href="https://france-visas.gouv.fr/">https://france-visas.gouv.fr/</a></p> <p><b>Student visa (compulsory for non EU countries)</b> Dependent on requirements from the French Embassy of the students' home country. Please contact your local French Embassy or Campus France. Please make sure your visa starts before the beginning of exchange semester.</p>																														
<p><b>Insurance</b></p>	<p>All foreign students are required to provide proof of valid insurance.</p> <p><b>Insurance (compulsory)</b> Before departure, students should ensure they have full and valid International Health Insurance coverage for the whole duration of their stay. EEA students do not need to purchase additional coverage, but must provide a copy of their European Health Insurance Card (EHIC). Non-EEA students must purchase private insurance covering the entire period of their stay in France.</p>																														





### **INTERNATIONAL RELATIONS OFFICE**

**Mrs. Florence LEBOIS-GALY**  
Dean of Global Initiatives  
flebois@groupe-igs.fr

**Mrs. Valida MECHRI**  
Manager for International  
Projects and Development  
vmechri@groupe-igs.fr

